





ESTRATEGIA PARA LA **GESTIÓN DIGITAL** DE UN PROYECTO INMOBILIARIO

INTRODUCCIÓN



Actualmente nos encontramos en un proceso de reactivación económica, dada la coyuntura que se ha vivido del COVID-19. En el marco de esta situación el sector inmobiliario es uno de los pilares para el desarrollo del país, permite la generación de miles de puestos de trabajo de manera directa e indirecta. La importancia y la apuesta que tiene el gobierno por el sector hace predominante la necesidad de desarrollar un tema fundamental para la continuidad y sostenibilidad de la empresa inmobiliaria, dada las nuevas metodologías de trabajo digital y comunicación efectiva. Se deben lograr eficiencias en la gestión de la información para poder asegurar los objetivos operacionales.

OBJETIVO



El participante adquiera las competencias y herramientas para poder gestionar los costos involucrados a lo largo del ciclo de vida inmobiliario.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Ingenieros, arquitectos, administradores o inversionistas involucrados directa o indirectamente durante el proceso de un proyecto inmobiliario con experiencia en el sector construcción.



ING. ALEXIS VEGA

MBA Internacional por Universidad de Quebec en Montreal (UQAM). Ingeniero Civil colegiado con especialización en dirección, gestión y construcción de proyectos inmobiliarios con más de 10 años de experiencia en empresas líderes del sector construcción con participación en más de 200,000 m² de área construida. Aplica el trabajo en equipo, con capacidad de liderazgo y disposición a asumir retos. Persona proactiva con capacidad de respuesta para alcanzar los objetivos estratégicos.

TEMARIO

SESIÓN 1 (3 HORAS)

Inicio de Proyecto

- * Máster de estructura del proyecto inmobiliario
- * Gestión de las principales variables de información
- * Aplicación de herramientas virtuales (Google Drive - Asana)

SESIÓN 2 (3 HORAS)

Inicio de ventas

- * Estrategia de ventas digitales
- * Matrices en tiempo real y control de ventas
- * Gestión y almacenamiento de las comunicaciones, marketing y publicidad

SESIÓN 3 (3 HORAS)

Inicio de construcción

- * Digitalización en la construcción
- * Matrices de control y gestión de indicadores
- * Gestión y almacenamiento de información de obra

SESIÓN 4

(3 HORAS)

Inicio de entregas

- * Gestión de información de propietarios
- * Procesos de conformidad de obra - Independización municipal / registral
- * Gestión y almacenamiento de información de propietarios

SESIÓN 5

(3 HORAS)

Cierre del proyecto

- * Cierre documentarios del proyecto
- * Gestión de comunicaciones y contingencias
- * Retroalimentación del proyecto



METODOLOGÍA

- ▶ El curso consta de 5 lecciones, con una parte teórica (virtuales) y práctica.
- ▶ Las clases se desarrollan en triple modalidad: Virtuales, transmisión en vivo y grabadas.
- ▶ Los materiales del curso serán subidos de forma digital a nuestra plataforma educativa.
- ▶ El tiempo estimado de dedicación al curso que planteamos es:
 - Clases virtuales (Realizadas en 05 fechas)
 - 1 hora de estudio por cada sesión (a través de la plataforma educativa)
 - 5 horas prácticas (caso de estudio / examen)



30 HORAS LECTIVAS (DE 45 MIN C/U)

CERTIFICADO

A quienes cumplan con los requisitos exigidos del curso se le otorgará el Certificado del Curso Especializado en Estrategia para la Gestión Digital de un Proyecto Inmobiliario, aplicado en el sector construcción, emitido por la Escuela EGAC.



+51 923 346 597



ventas2@escuelaegac.com



www.escuelaegac.com